

Como criar e-books com IA (em minutos)

Aqui está os PROMPTS para a criação de e-books com IA.

Desde a escolha do tema, até a estruturação completa do e-book, utilizando ferramentas de inteligência artificial como o ChatGPT e o GeminiAI.

PROMPTS

01- Identificando Temas com Alto Potencial de Vendas

Prompt de Pesquisa de Temas

O primeiro passo para criar um e-book de sucesso é identificar um tema relevante e que tenha alta procura no mercado.

Utilizando a ferramenta GeminiAI, você pode fazer isso de maneira mais eficiente.

Prompt para GeminiAI: "Gostaria da sua ajuda para descobrir temas com potencial de vendas, ou seja, temas que estejam em alta e apresentem um alto índice de buscas nos mecanismos de pesquisa,

como o Google. O meu mercado é [insira o mercado ou nicho específico]."

Objetivo: Este prompt é desenhado para ajudar você a identificar temas que estejam em alta no seu mercado.

Certifique-se de especificar claramente qual é o seu nicho para obter sugestões mais precisas.

Complementação: Após receber os temas sugeridos, escolha aquele que mais se alinha com seus objetivos e com o interesse do seu público-alvo.

02- Estruturação do E-book com ChatGPT

Após escolher o tema ideal, o próximo passo é estruturar o conteúdo do seu e-book.

Vamos utilizar o ChatGPT para criar a estrutura de um e-book com cerca de 30 a 40 páginas, dividido em quatro capítulos.

Prompt para Estruturação do E-book

"Gostaria da sua ajuda para criar um e-book de 30 a 40 páginas no formato A4. O e-book será dividido em quatro capítulos, com cada capítulo contendo de

10 a 12 páginas. Os capítulos seguirão a seguinte estrutura:"

Capítulo 1: Apresentação da Grande Oportunidade

Introdução:

Crie uma introdução que capte a atenção do leitor, apresentando uma breve visão geral do tema e criando expectativas positivas.

Apresentação da Grande Oportunidade:

Explique qual é a oportunidade única que o e-book trará, como ela pode impactar positivamente a vida ou os negócios do leitor.

Visão Geral da Solução:

Dê uma visão geral dos passos ou estratégias que serão abordadas no e-book para aproveitar a oportunidade apresentada. Não entre em detalhes profundos ainda, apenas desperte o interesse.

Capítulo 2: Apresentação do Grande Problema

Erro Comum no Mercado:

Identifique e explique erros comuns que as pessoas cometem no contexto do tema escolhido.

Desafios e Obstáculos:

Descreva os desafios e obstáculos que os leitores enfrentam ao tentar resolver o problema sem a solução apresentada no e-book.

Contexto do Mercado:

Apresente um panorama do mercado atual, destacando como esses problemas impactam diretamente a vida ou os negócios do leitor.

Capítulo 3: A Grande Solução

Passo a Passo:

Divida a solução em passos claros e sequenciais. Cada passo deve ser explicado detalhadamente, com orientações práticas para o leitor.

Detalhamento da Solução:

Em cada passo, forneça exemplos práticos, ferramentas recomendadas e estratégias de implementação.

Este é o momento de aprofundar e mostrar como a solução pode ser aplicada na prática.

Capítulo 4: Encerramento e Convite para o Próximo Passo

Celebração do Progresso:

Parabenize o leitor por ter chegado ao final do e-book e por ter absorvido as informações apresentadas.

Convite para Ação:

Convide o leitor a dar o próximo passo, seja adquirindo um produto, participando de um curso, ou agendando uma sessão estratégica.

O objetivo é guiá-lo para a ação após a leitura.

Agora que você entendeu o processo detalhado com os prompts e a estrutura necessária, é hora de aplicar esses conhecimentos na criação do seu e-book.

Lembrado que a escolha do tema é **MUITO** importante para atrair e engajar e **CONVERTER** público certo.

Utilize os prompts apresentados para extrair o máximo potencial das ferramentas de inteligência artificial e crie um conteúdo que realmente gere valor (e vendas) para sua audiência.

Quer saber como eu posso te ajudar na criação do seu funil de vendas com e-book?

[Toque aqui](#)